Inhoudelijk verslag Under the bridge 2025








Omschrijving van de activiteit

Op zondag 1 juni vond de 7e editie van Under the bridge plaats. Een muzikaal evenement voor de wijken Ambacht en Holy, maar inmiddels bezocht door muziekminnend Vlaardingen. Er waren dit jaar 4 bands te zien, 3 uit Vlaardingen hoogwaardige aangevuld met Ocobar uit Rotterdam. Het evenement kenmerkt zich door een gevoel van vrijheid. Mensen zijn vrij hun eigen drank en eten mee te nemen, al heeft de organisatie voor leveranciers gezorgd, onder wie het Vlaardingse Vulcaan voor de drank. Ook waren er activiteiten voor de kleinsten: van schminck tot spellen, eveneens uitgevoerd door een Vlaardings bedrijf: Jumping4all.

Initiatiefnemers en samenwerking

Initiatief is van Raphael de Kort van de Stichting Under the bridge events. Het is het streven om zo veel mogelijk Vlaardingse bedrijven en mensen te betrekken bij de organisatie. Naast de hierboven beschreven partijen voor drank en spellen, worden geluid, geluidmaterialen, stroom, drukwerk, toiletten, verzekering, beveiliging rondom het fietspad, banken en tafels, enz. afgenomen van Vlaardingse partijen. Qua verspreiding van het drukwerk, opbouw en afbouw wordt altijd zeer lokaal gezocht naar mensen die tegen een kleine vergoeding willen helpen. Verder een hele fijne samenwerking met diverse mensen vanuit de gemeente en de Buitenlijn in het kader van hekken, maaien, poepzuigen.

Uitgangspunten en doelstellingen

Binding van wijkgenoten en andere inwoners. Het concept heeft zich inmiddels wel bewezen en wordt als zeer prettig en gezien de locatie ook als heel eigen beschouwd. Je merkt, zeker na de jaren, dat mensen uit verschillende delen van de wijken veel gemakkelijker met elkaar aan de praat raken, echt een kwestie van weerzien. Kijkend naar de lange duur dat mensen blijven (vaak het hele programma) en naar de reacties die ik persoonlijk krijg, kan er wel gesproken worden van een succesvol event.

Programma

Band 1: the Band band
Band 2: Ginfish
Band 3: Ocobar
Band 4: Small Talk

Bezoekersaantallen en doelgroepen

250-300 mensen over het geheel genomen. Veelal bewoners uit de wijk en omringende wijken en muziekliefhebbers die bekend zijn met de Vlaardingse muziekscene. M/V in de leeftijdscategorie 30 – 60 jaar.

Communicatie en publiekswerving

De wijk wordt met hang ‘m op je koelkast-flyers geïnformeerd en je ziet her en der grote en middelgrote posters achter de ramen en op de locatie (aangebracht met eenvoudig te verwijderen tape waardoor er geen blijvend plaksel te zien is). Daarnaast posts op Facebook en een radio-uitzending op TWEE en een artikel op Vlaardingen24 en in ‘Groot Vlaardingen’.

Financiën

Alles is behaald binnen het budget (zie begroting en realisatie)

Conclusie en aanbeveling

Hoewel ik verzekerd ben voor eventuele ongelukken en de locatie afzet met pilonen, hekken en lint, heb ik dit jaar voor het eerst ook fietspadbeveiligers ingeschakeld. Reden hiertoe zijn niet zozeer de bezoekers, maar de toename van elektrische fietsen, fatbikes en de racefiets clubjes rond deze datum).

De verzekeraar sponsorde haar aandeel, maar heeft te kennen gegeven de kosten hiervoor te willen delen. Dat zal ik moeten toevoegen aan de begroting.

Ik maak voor de stroom voor muziek en voor dranken gebruik van 2 stroompunten bij bewoners van de Emmakade. De nieuwe eetgelegenheid maakt ook gebruik van verschillende warmtebronnen op elektriciteit: een generator zou heel prettig zijn.

Ik ga terug naar de oude opstelling qua podium. Dit jaar deed ik het weer eens tussen de pijlers. Visueel aantrekkelijk, qua geluid minder goed.

Raphaël de Kort
Stichting Under the bridge events